

Stillings- og personprofil

**diabetes**  
foreningen



**Adm. direktør**

Diabetesforeningen

September 2020



**muus  
mann**

<b>Opdragsgiver</b>	Diabetesforeningen
<b>Adresse</b>	Stationsparken 24, st. tv. 2600 Glostrup Tlf: 66 12 90 06 www.diabetes.dk
<b>Stilling</b>	Administrerende direktør
<b>Refererer til</b>	Hovedbestyrelsen
<b>Ansættelsesforhold</b>	Ansættelsen sker på direktørkontrakt
<b>Yderligere oplysninger</b>	Tiltrædelse: 1. januar 2021  Kan fås ved henvendelse til:  Nuværende adm. direktør og økonomidirektør, Peer Steensbro, tlf.: 41 91 88 46 eller bestyrelsesformand Jørgen Andersen, tlf.: 40 56 66 15  eller  Partner Mia Fruergaard, MUUSMANN A/S Tlf.: 21 29 70 79  Se hjemmeside: <a href="http://www.diabetes.dk">www.diabetes.dk</a>
<b>Ansøgningsfrist</b>	Torsdag den 29. oktober 2020 inden klokken 24.00. Søg stillingen på <a href="http://www.muusmann.com/stillinger">www.muusmann.com/stillinger</a> .
<b>Processens forløb</b>	Der er planlagt følgende forløb for rekrutteringen, som ansøgere bedes notere, idet der ikke kan påregnes afvigelser herfra:  1. samtaler: Onsdag den 4. november 2020 Test: Tirsdag den 10. november 2020 2. samtaler: Onsdag den 18. november 2020

## Indledning

Diabetesforeningen søger en administrerende direktør (CEO) med solid indsigt i sundhedsvæsenet, stærke strategiske og kommunikative kompetencer samt et tydeligt engagement i mennesker med diabetes' situation. Direktørens vigtigste opgaver bliver at tegne foreningen på den sundhedspolitiske arena samt at øge forståelsen og interessen for diabetes ved at udbrede viden og fakta på området.

Organisationen har de seneste par år gennemgået en intern omstillingsproces og konsolidering under målrettet ledelse af den nuværende adm. direktør/økonomidirektør. Foreningen er nu klar til at fokusere på at opnå maksimal værdi for medlemmerne gennem interessevaretagelse, troværdig rådgivning og netværksdannelse.

Diabetesforeningen er en sympatisk, samarbejdende og ikke-hierarkisk interesseorganisation med stor bevidsthed om sin funktion og rolle i det danske samfund. Foreningen ønsker at balancere et image som værende blandt de mest respekterede og toneangivende interesseorganisationer- og samtidig en forening, der rækker ud og etablerer stærke partnerskaber med andre interesseorganisationer, hvor det giver værdi for medlemmerne. Diabetesforeningen ønsker at være det oplagte valg og en attraktiv og efterspurgt samarbejdspartner, når diabetes er på den politiske og nationale dagsorden.

Danmark har gennem engagement i industri og forskning opnået en frontløberposition inden for diabetesbehandling, ikke mindst drevet af medicinal- og medicoindustrien og andre virksomheder. Der er tradition for at samarbejde om faglig udvikling og partnerskaber mellem aktørerne, herunder offentlige-private partnerskaber, eksempelvis om etableringen af fem Steno Diabetescentre fordelt på de fem regioner.

## Kort om Diabetesforeningen

Diabetesforeningen er en af Danmarks ældste patientforeninger. Foreningen fejrer 80-års fødselsdag i december 2020 og er samtidig én af Danmarks største patientforeninger med ca. 92.000 medlemmer og 1.200 frivillige.

Forretningsområderne er rådgivning og oplysning, tværfagligt samarbejde, interessevaretagelse, forskning og støtte til forskning. Foreningen er aktiv lokalt, hvor foreningernes opgaver blandt andet er at arrangere foredrag, aktiviteter og netværk for medlemmer, pårørende og andre med interesse i sagen.

Type 2-diabetes er i vækst både nationalt og internationalt. Diabetes er en af de kroniske sygdomme, som har de største omkostninger både samfundsmæssigt og menneskeligt. Det skyldes, at diabetes typisk er en sygdom, man har i mange år, og at der med tiden kan tilståde følgesygdomme. Derfor er der også stor sundhedspolitisk opmærksomhed på forebyggelse og effektiv behandling af type 2-diabetes.

Diabetesforeningens formål er at forbedre livet for mennesker med alle former for diabetes og at være med til at forebygge type 2-diabetes. Foreningen arbejder særligt for at forbedre livskvaliteten for familier med diabetes blandt andet gennem bekæmpelse af de fysiske, psykiske og sociale følgevirkninger.

Diabetesforeningen har fire grundværdier, som gennemsyrrer organisationens arbejde:

- Troværdighed
- Åbenhed
- Respekt
- Empati

## Organisation



### Den politiske organisation

Diabetesforeningens politiske organisation er opbygget af Repræsentantskabet og Hovedbestyrelsen på nationalt niveau, fem regionsudvalg, fem børnefamiliegrupper og fem ungegrupper på regionalt niveau samt 98 lokalforeninger, som dækker hele landet.

Repræsentantskabet er foreningens øverste myndighed og vælger Hovedbestyrelsen. Hovedbestyrelsen består af en formand og to næstformænd (formandskabet), seks menige hovedbestyrelsesmedlemmer, en medarbejderrepræsentant samt to-tre suppleanter. Den administrerende direktør refererer til Hovedbestyrelsen og koordinerer i det daglige med formanden/formandskabet.

Foreningens formand er Jørgen Andersen. Næstformænd er Thomas Elgaard Larsen og John Arne Sørensen.

Til de politiske organer vælges fortrinsvis mennesker, som selv har diabetes tæt inde på livet. Derudover er fagkundskaben samlet i det permanente råd: Diabetesrådet. Diabetesrådet understøtter foreningens arbejde med forebyggelse, behandling og forskning gennem viden og indsigt inden for de relevante lægefaglige specialer og primære sundhedstilbud.

## Den administrative organisation

Hovedkontoret i Glostrup er organiseret med et politisk sekretariat og fem afdelinger:

- HR & Administration
- Rådgivning & Frivillighed
- Forskning & Analyse
- Kommunikation
- Økonomi & Marketing

Den administrerende direktør, chefen for det politiske sekretariat og afdelingscheferne udgør tilsammen ledelsen af Diabetesforeningen.

Den administrative organisation har de seneste år gennemgået en omstillingsproces med nødvendige tilpasninger og anses nu for at have en størrelse, som balancerer foreningens opgaver og ressourcer. Hovedkontoret har et samlet årsbudget på ca. 75 mio. kr. og beskæftiger i alt 75 medarbejdere (6 personer i ledelsen, 4 mellemledere, samt 65 medarbejdere).

Direktøren kan forvente sparring og opbakning fra et hovedkontor, som råder over mange forskellige faglige profiler og kompetencer. Afdelingerne er generelt kendetegnet ved høj faglighed, erfaring og selvstændighed, idet enhederne tager et stort ansvar for at drive og udvikle aktiviteterne for og med medlemmer og frivillige.

## Opgaven

### Den aktuelle dagsorden

- Diabetesforeningen ønsker at videreudvikle foreningens eksterne kommunikation og aktiviteter på et behandlingsområde i vækst og under faglig og organisatorisk forandring. Foreningen skal være på forkant og påvirke beslutninger om alle aspekter af fremtidens diabetesbehandling.
- Mulighederne i nye teknologier, data og digitale løsninger er et stort tema for sundhedsvæsenet og er tilsvarende relevant på de indre linjer i Diabetesforeningen. Eksempelvis kan sundhedsdata bidrage til styrket forebyggelse gennem ny viden om årsagssammenhænge og effekter af indsatser. Teknologier, medicin og behandlingsmetoder optimeres hele tiden. Samtidig er sundhedsvæsenet underlagt ressourcemæssige begrænsninger, hvilket resulterer i krav om løbende effektivisering og prioritering mellem patientgrupper og behandlingsmetoder.
- Diabetesområdet har en central placering i planerne for det nære og sammenhængende sundhedsvæsen, hvor kommuner og almen praksis får et større ansvar for opgaveløsningen og for at sikre kvalitet og sammenhæng. Sammenhængende patientforløb er et særligt relevant mål for mennesker med diabetes, som ofte er i kontakt med mange forskellige fagpersoner og specialister på tværs af sektorer. Samtidig med at sundhedsreformtankegangen skal styrke koordinering og nærhed, er det også væsentligt at holde fokus på, at patienterne oplever tryghed, kvalitet og bedst mulige behandlingsresultater i hele landet.

- Den øgede forekomst af livsstilsrelaterede kroniske sygdomme udgør sammen med ulighed i sundhed en generel udfordring for Diabetesforeningen. For at undgå stigmatisering er det afgørende at sikre oplysning og nuanceret kommunikation med henblik på opbakning og forståelse for sagen - samt anerkendelse af behovet for forebyggelse og behandling, der ligeværdigt tilgodeser det enkelte menneske uanset baggrund og ressourcer. Denne udfordring skal den nye direktør kunne formidle konstruktivt med fokus på muligheder og ansvarlighed - og med det udgangspunkt, at Diabetesforeningen altid gerne vil være en del af løsningen.
- Aktuelt ser foreningen en vigtig opgave i at etablere en tættere kontakt og støtte til yngre mennesker med type 1-diabetes med henblik på at sikre muligheder og forudsætninger for at leve et almindeligt og aktivt liv på trods af sygdommen. Der skal sikres tilstrækkelig og nuanceret information til målgruppen om diabetes, herunder om risiko for følgesygdomme. Samtidig er det centralt at kommunikere budskabet om, at diabetes ikke behøver være en hindring for at opleve frihed og livskvalitet, herunder også i arbejdslivet.
- Direktøren skal stå i spidsen for en fortsat udvikling af foreningens medlemsrettede rådgivning og aktiviteter og derigennem sikre, at alle medlemssegmenter tilgodeses, hvad enten de foretrækker digital kommunikation og sociale medier eller traditionelle medier og fysiske møder. Opgaven er at sikre, at foreningens tilbud følger med udviklingen og fortsat tilgodeser behov og ønsker hos alle grupper af medlemmer og pårørende.
- En stor del af Diabetesforeningens mest efterspurgte medlemstilbud er baseret på rådgivning og formidling af netværk for mennesker og familier, der selv har eller har haft diabetes tæt inde på livet. De frivillige udgør et værdifuldt bindeled mellem ledelsen og medlemmerne og kan formidle aktuel viden om nytilkomne mennesker med diabetes` oplevelser og vurderinger af forebyggelses- og behandlingstilbud. Direktøren skal udvikle strategier for at engagere flere mennesker med diabetes i frivilligt arbejde og særligt engagere de grupper, som p.t. er underrepræsenteret.

### **Direktørens overordnede opgaver**

Direktørens overordnede opgaver og ansvar er:

- At tegne foreningen i tæt samspil med Hovedbestyrelsen, optræde som foreningens ansigt udadtil, når det er relevant og giver mening, deltage i den politiske debat samt varetage medlemmernes og de pårørendes interesser gennem dedikeret, troværdig kommunikation både internt og eksternt.
- At sikre, at Diabetesforeningen indadtil og udadtil opleves og fremtræder som én samlet organisation med stærk sammenhængskraft, en tydelig, fælles retning samt ambitiøse og strategiske mål for fremtiden.
- At lede ledergruppen på hovedkontoret, delegere ansvar og opgaver og sætte rammerne for tværgående koordinering på tværs af organisationen. Herunder sikre en ledergruppe præget af dialog, samarbejde, trivsel og effektivitet.
- At have det overordnede ansvar for foreningens økonomi, drift og udvikling og for målrettet og effektiv forvaltning af ressourcerne.
- At skabe rammer, der inviterer og inspirerer til at identificere løbende forbedringer og modernisering af organisationen sammen med ledere og medarbejdere - og handle på disse.

- At rådgive det politiske niveau om væsentlige og principielle opgaver og spørgsmål af især politisk, strategisk, økonomisk og medlemsrettet karakter.
- At sikre foreningens fremadrettede drift og udvikling samt gode resultater for mennesker med diabetes gennem fremsynet, innovativ og strategisk forretningsudvikling og partnerskaber med eksempelvis myndigheder og fonde.
- At skabe grobund for vækst og styrke interessevaretagelsen over for politikere, sundhedsvæsen og offentlighed.

## Personlige og ledelsesmæssige kompetencer

Direktøren skal først og fremmest kunne agere i en politisk styret interesseorganisation, herunder især være i stand til at facilitere et velfungerende samarbejde mellem foreningens politiske organisation, hovedbestyrelse, det frivillige bagland, medlemmerne, hovedkontorets ledere og medarbejdere samt en stor kreds af eksterne interessenter og samarbejdspartnere.

Direktøren er udviklingsorienteret, planlægger langsigtet og kan se muligheder og løsninger i forandringer og strukturændringer, eksempelvis i omstilling til øget behandling uden for hospitalsregi og tværsektorielt samarbejde om behandling understøttet af ny teknologi og informationsudveksling.

Det er vigtigt, at direktøren kan skabe engagement og følgeskab. Hovedbestyrelsen søger en passioneret direktør, der brænder for opgaven med at forbedre diabetesbehandlingen og livskvaliteten for de mange, som får type 1 eller type 2-diabetes, og som har opnået solid indsigt i og erfaring fra sundhedsvæsenet. Direktøren forventes at have relevant erfaring og gennem sit hidtidige virke at have demonstreret samfundsengagement og evne til at slå igennem i offentligheden.

Foreningens nye direktør skal have forretningsforståelse og interesse for at sikre foreningen en fortsat solid driftsøkonomi og nye medlemmer som en forudsætning for den videre udvikling af medlemstilbud og interessevaretagelse.

Diabetesområdet er præget af stærke økonomiske interesser, og direktøren skal via sin optræden, kommunikation samt personlige integritet og alliancedannelse kunne præge den sundhedspolitiske dagsorden og sikre patientperspektivet en markant og ligeværdig position. Det vil være en ubetinget fordel, at direktøren har erfaring fra positioner, hvor arbejdet med interessevaretagelse har været en vigtig opgave og funktion.

Med udgangspunkt i foreningens værdisæt skal direktøren videreføre en stolt tradition for at underbygge Diabetesforeningens rådgivning, strategier og politiske udspil med dokumentation og forskningsbaseret viden. Foreningen ønsker at være kendt i offentligheden for sin integritet, troværdighed og ordentlighed, og den nye direktør forventes at dele disse værdier og mål.

Direktøren for Diabetesforeningen skal være tillidsskabende og gennem handlinger og kommunikation udtrykke og omsætte foreningens værdier: Troværdighed, åbenhed, respekt og empati. Den rette profil har stærke ledelseskompetencer og optræder med naturlig autoritet og karisma.

Det forudsættes, at den nye direktør har erfaring med ledelse af ledere og har opnået dokumenterede resultater i denne disciplin. Direktøren skal have en involverende ledelsesstil og aktivt efterspørge og

bruge faglig viden, ideer og vurderinger fra politikere, medlemmer, ledere og medarbejdere i organisationen. Det er vigtigere, at direktøren formår at lytte, inddrage og være i øjenhøjde med omverdenen, end at pågældende selv besidder den nyeste viden og højeste fagkundskab.

Hovedbestyrelsen lægger vægt på, at direktøren har tillid til medarbejderne og kan delegere i videst muligt omfang for derved at frigøre tid og kræfter til strategisk udvikling, kommunikation og interessevaretagelse.

Direktøren skal være en dynamisk, strategisk og visionær leder, der kan sætte mål og retning og selv gå forrest som rollemodel for medarbejderne. Direktøren skal være både proces- og resultatorienteret, ligesom det er vigtigt med en pragmatisk og samarbejdsorienteret tilgang til andre, herunder til medlemmer og de mange frivillige.

## **Andet**

Kandidater til stillingen skal være indstillet på at gennemføre en ledelsestest hos MUUSMANN.

---