

Stillings- og personprofil



FÆRCH
FONDEN



HOLSTEBRO
KOMMUNE

Direktør

Holstebro Udvikling P/S

November 2020



Opdragsgiver	Holstebro Udvikling P/S
Adresse	Holstebro Udvikling P/S Nupark 51 7500 Holstebro Tlf. 96 12 72 40
Stilling	Direktør
Refererer til	Bestyrelsesformanden
Ansættelsesforhold	Ansættelsen sker på kontrakt. Løn efter kvalifikationer og efter nærmere aftale. Tiltrædelse: 1. februar 2021
Yderligere oplysninger	Kan fås ved henvendelse til: Bestyrelsesformand Annemette Færch, Tlf. 27 22 94 48 eller Lars Muusmann, MUUSMANN A/S, Tlf. 40 76 72 27 Se hjemmeside: www.holstebroudvikling.dk
Ansøgningsfrist	Torsdag den 3. december 2020 Søg stillingen på www@muusmann.com \stillinger
Rekrutteringsforløbet	Der er planlagt følgende forløb for rekrutteringen, som ansøgere bedes notere, idet der ikke kan påregnes afvigelser herfra. 1. samtaler: Tirsdag den 8. december 2020 Test: Tirsdag den 15. december 2020 hos MUUSMANN på Store Torv, Århus 2. samtaler: Mandag den 21. december 2020

Indledning

Holstebro Udvikling P/S blev sat i verden for at udvikle og præsentere Byens Plan primo 2020, skabe nye muligheder via aktive samarbejder og at tiltrække investorer til konkrete byudviklingsprojekter. Baggrunden er, at der er frigjort velbeliggende arealer i centrum af Holstebro, som kan genanvendes til nye formål og aktiviteter.

Holstebro Udvikling fik til opgave at udvikle en plan for det fysiske område. Planen sætter fokus på udvikling af slagterigrunden og sygehusgrunden i sammenhæng med hele byen. Planen er samtidig en udviklingsplan for hele midtbyen i Holstebro. Mange aktører har været involveret og bidraget til processen, og der er stor tilfredshed med resultatet. Perspektiverne er mange og ambitionerne store, idet målet er at skabe en af de mest attraktive handelsbyer i Danmark ved at understøtte den strategiske byudvikling.

Holstebro Udvikling er skabt i samarbejde mellem en fond og en kommune, der havde ambitioner om at skabe en by til og for mennesker for at sikre fastholdelse og tilflytninger og dermed skabe et attraktivt arbejdsudbud for virksomhederne. Projektet skal sætte Holstebro på Danmarkskortet og markedsføre byen som en moderne købstad.

Efter at Holstebro Kommune i 2020 har vedtaget "Byens Plan" som en Masterplan for strategisk byudvikling, har parterne besluttet at videreføre partnerskabet Holstebro Udvikling P/S til næste fase med fokus på at understøtte realiseringen af de strategiske spor og indsatser. Den nye direktør ansættes til at drive og lede arbejdet i Holstebro Udvikling, version 2.0 (HUPS 2.0).

Ansvar for den overordnede fysiske planlægning og den strategiske byudvikling ligger formelt hos Holstebro Kommune. Holstebro Udvikling skal være understøttende og ideskabende for den strategiske byudvikling. Direktøren for Holstebro Udvikling får ansvar for at gennemføre dele af planen ved at igangsætte og drive aktiviteter, som kan skabe liv i hele byen og tiltrække nye borgere, virksomheder og besøgende. Mange lokale aktører har interesse for mulighederne, som fortsat skal løses i tæt samarbejde med civilsamfund, erhvervsliv, foreninger, organisationer og kommune.

Organisation

Holstebro Udvikling P/S er et partnerselskab etableret og ejet af Færchfonden (51%) og Holstebro Kommune (49%).

Bestyrelsen for Holstebro Udvikling består af:

- Annemette Færch, formand for Færchfondens bestyrelse
- H.C. Østerby, næstformand, borgmester i Holstebro (A)
- Rasmus Færch, næstformand for Færchfondens bestyrelse
- Jens Kristian Hedegaard, byrådsmedlem (V)
- Lars Autrup, direktør for Arkitektforeningen



Direktøren for Holstebro Udvikling refererer til bestyrelsesformand Annemette Færch.

I det løbende arbejde vil der være adgang til at sparre med direktøren for Færch-fonden, Claus Omann Jensen og kommunaldirektør, Lars Møller, Holstebro Kommune.

Direktøren får ansvar for et mindre sekretariat med domicil i Holstebro Udviklings lokale, med en central placering i byen. Direktøren træffer beslutning om ansættelser til sekretariatet, som primært forventes at blive bemandede med studerende og praktikanter fra omkringliggende uddannelsesinstitutioner.

Stillingen som direktør for Holstebro Udvikling indebærer en central og synlig placering i lokalområdet tæt på de vigtige beslutningstagere.

Strategi, værdier og ledelsesgrundlag

Byens Plan udgør det strategiske grundlag for arbejdet i Holstebro Udvikling:

<https://holstebroudvikling.dk/byens-plan/>

Med afsæt i planens strategiske spor og konkrete initiativforslag, skal HUPS 2.0 bringe processen videre og derigennem skabe resultater for Holstebro.

Strategisk byudvikling handler om, gennem økonomisk, social og kulturel aktivitet, at skabe udvikling, forandring og vækst.

Holstebro Udvikling version 2.0 skal gennem igangsatte processer og aktiviteter bidrage til at skabe et moderne, innovativt og spændende bymiljø i Holstebro, som dermed bliver en faktor og central motor i Nordvestjylland. Opgaverne havde i den første fase karakter af fysisk planlægning. Next step skal have et bredere sigte med henblik på at skabe fremgang og sammenhængskraft i lokalområdet.

Partnerskabets indsatser skal både give synlige resultater og effekt på kort sigt og samtidig bidrage til at styrke fundamentet for at realisere den langsigtede plan for fremtidig udvikling af bymidten og hele det nordvestjyske område.

Bestyrelsen ønsker en innovativ og udviklingsorienteret tilgang til opgaven, hvor nye ideer og anvendelse af nye teknologier bliver undersøgt og afprøvet. Holstebro Udvikling skal bidrage til at skabe koblinger – gerne utraditionelle koblinger – mellem lokale aktører som grundlag for synergier og med sigte på at udvikle et attraktivt bymiljø, som tilbyder nye oplevelser og fællesskab.

Holstebro, der netop er kåret som landets bedste handelsby, har stolte og markante traditioner for at prioritere kulturområdet. Det betyder, at der i dag er flere betydningsfulde og aktive kulturinstitutioner/aktiviteter herunder museer, balletskole og en af landets bedste musikskoler.

Byens Plan indeholder seks overordnede visioner for omdannelse af Holstebro til en moderne kulturkøbstad:

- Plads til flere beboere
- Styrke byens natur
- En mere levende bymidte
- Forbindelser på tværs
- Ændret parkeringsstrategi
- Kulturen som dynamo for byens udvikling



Et af de strategiske greb er udvikling af en partnerskabskultur, som skal fremme erhvervsliv, samarbejde og innovation. Dette ligger fint i tråd med byens tidligere strategier og med selve grundlaget for Holstebro Udvikling, som et offentligt-privat partnerskab.

Opgaven

HUPS 2.0 skal drive byudviklingen videre i tæt samarbejde med borgerne, erhvervslivet, andre lokale aktører og kommunen. Direktørens opgave bliver at igangsætte og facilitere aktiviteter, som kan realisere vision og mål om fortsat udvikling af en attraktiv og levende by gennem økonomisk, social og kulturel forandring og vækst. Opgaverne løses i netværk og partnerskaber, idet Holstebro Udvikling hviler på grundfæstede principper om gensidigt forpligtende og inspirerende offentligt-privat samspil. Kommunens erhvervsservice, foreninger og kulturinstitutioner bliver centrale samarbejdspartnere for den nye direktør.

Det er målet og et ubetinget succeskræterium, at mange aktører i Holstebro bliver aktive i de kommende projekter og aktiviteter. Borgerne er interesserede og engagerede, og de skal sættes markant i spil og inddrages. Det samme skal erhvervslivet og dets repræsentanter og organisationer.

Direktøren skal skabe tillid i befolkningen, kommunen og Færchfonden, og sikre et professionelt og balanceret samspil med alle de involverede aktører. Som en af de første opgaver skal direktøren identificere og præcisere HUPS 2.0's aktionsrum og kommunikere de valgte fokusområder og sammenhængen til byens Masterplan.

Det er et væsentligt succesparameter, at Holstebro Udvikling koordinerer med de kommunale ledere på planlægnings- og erhvervsområdet, således at der arbejdes ud fra de samme mål, principper og indsats i samspillene med Holstebros borgere og virksomheder, der skal supplere og understøtte hinanden.

Direktørens handlerum og muligheder er skabt i et Offentligt-Privat Partnerskab, som hviler på accept og erkendelse af fælles interesser og mål for byudviklingen. Direktøren har derfor en opgave, igennem gensidig og troværdig dialog med opdragsgiverne, at medvirke til at kommunikere formålet og skabe opbakning og legitimitet som grundlag for at kunne lykkes med de prioriterede initiativer og forandringer.



Det forventes, at de sociale medier bliver et prioriteret medie og kommunikationsmiddel for direktøren og selskabet i samspillet med borgerne – eksempelvis om ideudvikling og engagement i de planlagte aktiviteter, både som medarrangører og som deltagere.

Personlige og ledelsesmæssige kompetencer

Det er vigtigt, at den nye direktør er innovativ, resultatorienteret og udviklingsorienteret, og som kan se mulighederne i koblinger af kendte og ukendte aktiviteter, som skaber sammenhængskraft og nye muligheder. Der efterspørges kreativitet og evne til at opfange tidens tendenser og strømninger. Samtidig skal direktøren have en stærk strategisk retningsans og loyalitet over for partnerskabet bag Byens Plan.

Direktøren må have forudsætninger for at udøve netværksledelse og stærke kommunikative kompetencer for at opnå opbakning og følgeskab. Ud over personaleledelsen af et mindre sekretariat indebærer opgaven at igangsætte processer og lede og inspirere andre uden at stå på et formelt lederskab. Det bliver derfor vigtigt, at direktøren kan opnå accept og legitimitet i denne rolle, da de ønskede resultater kun kan skabes i samarbejde med de øvrige aktører.

Det er resultaterne og fremdriften for lokalsamfundet, der tæller for Bestyrelsen af Holstebro Udvikling. Direktøren skal derfor være drevet af sagen og kunne sætte sig selv i baggrunden. Et succeskriterium i den forbindelse er evnen til at realisere de strategiske spor ved at understøtte og motivere samarbejdspartnere i at få succes med deres egne aktiviteter.

Kandidater til direktørstillingen må have forståelse for rækkevidden og kompleksiteten i at skabe strategisk byudvikling og evne at operationalisere og tilpasse handlingsplanen i lyset af de lokale styrker og udfordringer, som er kendte på forhånd, eller som viser sig i processen. Denne kompetence kan være opnået gennem tidligere erfaringer med projekter om by- og erhvervsudvikling eller lignende.

Direktøren skal motiveres af at arbejde med at realisere mål og visioner for strategisk byudvikling og kan have en teknisk baggrund, erfaring fra opgaver med innovation, arkitektvirksomhed eller byplanlægning, eller en anden relevant reference/baggrund (eksempelvis kommunikationsfaglig).

Direktøren kan have erhvervs erfaring fra offentlig eller privat virksomhed, ligesom en yngre talentfuld profil med de rette kompetencer, kan være en interessant kandidat. Pågældende skal have den nødvendige personlig autoritet og gennemslagskraft for at betjene en professionel bestyrelse.

Det er vigtigt, at direktøren har mangfoldige kompetencer (jvf. opgaveporteføljen ovenfor), og som kan og vil på egen hånd, idet der ikke stilles et større sekretariat til rådighed. Direktøren skal således være parat til selv at varetage de konkrete opgaver og funktioner, som kræves i situationen. Omvendt får direktøren et udstrakt råderum og frihed til at planlægge og tilrettelægge arbejdet.

Direktøren skal have udpræget og indsigtfuld forståelse for tankegangen bag partnerskabsmodellen og for potentialet i at skabe innovative og holdbare løsninger i et Offentligt-Privat Partnerskab.

Udover at være udviklingsorienteret og initiativrig er det væsentligt, at den nye direktør har sans for mulighederne i ny teknologi og ideer til, hvordan Holstebro Udvikling med bistand fra sekretariatet kan afprøve nye metoder til at skabe engagement og facilitere netværksdannelse.

Den ideelle kandidat har lokalkendskab eller tilknytning til Nordvestjylland. Alternativt skal personen evne hurtigt at opbygge en stærk relation til lokalmiljøet og indsamle viden som forudsætning for at udnytte lokale styrker og få dem gjort synlige.

Kvalifikationer i øvrigt:

- Projektledererfaring
- Erfaring med at navigere i et bredt interessefelt med mange aktører
- Udadvendt og initiativrig persontype med stærke kommunikative evner
- Positivt livssyn - spreder glæde og optimisme
- Forståelse for offentligt-privat samarbejde
- Evne til at skabe engagement og medejerskab blandt foreninger, borgere og virksomheder
- Nysgerrig med flair for at bruge ny teknologi og digitale medier
- Interesse for kunst, kultur og fritidslivet og muligt samspil med erhvervslivet.

Andet

Kandidater til stillingen skal være indstillet på at gennemføre en ledelsestest hos MUUSMANN.
